

# サステナビリティの取り組みの紹介

日頃から、B JAPAN TOURS をご愛顧いただきましてありがとうございます。  
寒さも少しづつ緩み、ようやく過ごしやすくなってきましたがいかがお過ごしでしょうか？

さて、今回の B JAPAN TOURS ニュースレターは弊社のサステナビリティの取り組みについてご紹介をさせていただきます。

弊社の主な顧客であるヨーロッパ、北米ではサステナビリティに対する意識が非常に高く旅行者の中でも旅行会社、ホテル、レストランなどを選ぶ際に重要な要素の一つとなっております。



## サステナブル・ツーリズムとは

国連世界観光機関はサステナブル・ツーリズムを「訪問客、産業、環境、受け入れ地域の需要に適合しつつ、現在と未来の環境、社会文化、経済への影響に十分配慮した観光」と定義しています。コロナ渦を経て観光を取り巻く状況が大きく変化し、観光分野においても「持続可能性」への関心が高まっています。



## B JAPAN TOURS の取り組みとこれから

### ・ Travel Life の一般会員として

弊社は、「Travel life」の一般会員として事業所のサステナビリティや、取るべき具体的なステップについて学んでいます。「Travel life」は、オランダに本部をおくツアー事業者や旅行会社を対象に持続可能性について審査を行う国際認証団体です。弊社は、Travel life の基準に基づいて自社を評価し行動計画の作成などを行い、さらに上のステージに向けて準備を行っております。

この認証はヨーロッパを中心としてポストコロナ後の旅行会社とのパートナー選びの基準にも非常に重要となっているものです。

### ・ 海外エージェントとの情報共有

弊社では、海外のエージェントへの新規プラン提案の際に従来の人気観光地だけではなく様々な魅力的な地方も提案をさせていただきます。

合わせて海外向けのニュースレターやホームページのコンテンツでは、サステイナブルプログラムの提案を数多く行っています。

一方で、海外のエージェントのサステイナブルに関するセミナーに参加したり情報共有も行っております。

### ・ オフィス環境・スタッフの意識向上

弊社は、現在リモートワークをメインとしています。オフィスも環境に配慮した使い方をしています。

基本的なことですがオフィスの電気を最小限に抑える、できる限りのペーパーレスでのやり取りをする、ゴミを出しすぎないように努力をするなどの取り組みをしています。

また、社内ミーティングでのホテル等のサステイナブルへの取り組みの事例を共有し社員の意識向上を図っています。

ポストコロナ後の日本が世界的に見て魅力的な観光地となるためには、一人一人の意識が重要となってきます。

是非、皆様も各自又は会社で行っている取り組みなどあればご共有ください！